

道具の新たな伝統「技」の創造

社是

社員一人一人が誠意を尽し、使う人に満足していただける製品を作り、市場に供給し続けることにより、社会に貢献するとともに、社員自身に作る喜びを与える、あわせて「ゆとり」と「豊かさ」を創出する。

会社概要

会社名	株式会社 岡田金属工業所
代表取締役社長	岡田 保
住所	673-0404 兵庫県三木市大村561番地
T E L	0794-83-3111 (ゼット販売)
F A X	0794-83-5111
資本金	5,000万円
設立	昭和18年4月27日
従業員数	83名
発売元	ゼット販売株式会社

会社沿革

昭和 18年	三木市平田10番地にて創業。戦闘機部品、搭載器具等を製造。
20年	平和産業に転換し、鋸、剪定鋸等の製造販売を開始。
21年	三木市末広1丁目に本社移転。
26年	さくら東洋印鋸を発売開始。
28年	ヒシゼット印タガネを発売開始。
38年	替刃(ネジ止め)式のデコラ鋸を発売開始。
48年	ゼットホールソーを発売開始。
50年	替刃鋸・ゼットバネルソーを発売開始。
52年	衝撃焼入れ(ハード・インパルス)の加工研究。
54年	三木市大村561番地(現所在地)に全面移転。
57年	ゼットソーラーの発売開始。
63年	営業部門を分離しゼット販売(株)を設立。
平成 2年	ゼットタワーを建設。
4年	新のこぎり工場を建設し、生産ラインを整備。
7年	阪神淡路大震災救援活動全社員で毎日約6,000個のおにぎりを作り、2週間被災地に送り続けた。ゼットソーフラン333のこぎりを救援作業用に対策本部を通じて6,000丁寄贈した。
8年	"ピストル265" "ピストル300" "パイプソーラー300" "壁落し1350mm" 発売開始。
9年	"ゼットソーラーα265替刃" 発売開始。
10年	"ゼットソーラーα300替刃" "ゼットソーラーα265・α300本体" "ゼットソーラーⅢ265" 発売開始。
11年	"ライフソーラー265本体・替刃" "ライフソーラーガイド" "ライフソーラーガイドF" "ソーガイドゲージ" 発売開始。
12年	"ISO9001" 認証取得。
13年	"ライフソーラー175Sシリーズ" 発売開始。
14年	"ライフソーラーガイド・ミニ" 発売開始。
15年	創立60周年。 "剪定こま目240" "ライフソーラークラフト145" "ゼットソーハク挽270" "サイディングソーラー120" 発売開始。
16年	"電工ペッカーラー90" "ミニバネルソー導突目150" "ミニバネルソー竹細工150" "S L果樹シリーズ" 発売開始。
17年	"ゼットソーラー硬木250" "ライフソーラー木工ペッカーラー3種" 発売開始。 簡単木工作図ソフト"もでりん"の発表。



ゼットタワー

平成 18年	木工応援館 開館。 "ゼットソーラーⅢ 8寸目替刃" "ライフソーラー250" "タックイン210荒目・細目" 発売開始。
19年	"タックイン240荒目" 発売開始。
20年	"タックイン240大工目" 発売開始。 "パイプソーラーフラット225替刃" 発売開始。
21年	"ライフ替刃式スクレーパー" 発売開始。
22年	"ゼットソーラーシプロ替刃3種類" "ハイスバイマム" 発売開始。
23年	レシプロ替刃 "枝切り用" "竹切り用" ゼットソーラー用ライト "ノコピカ" "ハンディ200大工目" 発売開始。
24年	ゼット剪定 "梨240" "みかん210" "梅210" 発売開始。
25年	レシプロ替刃 "解体用210・285" 発売開始。
26年	ゼットソーラーエスタン180 "大工目・金属用・キッキンバネル用" 発売開始。
27年	レシプロ替刃 "挽きまわし用50・木工用3枚パック" "パイプソーラーフラット225本体" レシプロ替刃 "金属用130・210" 発売開始。
28年	レシプロ替刃 "超硬刃130・210" "解体用130" 発売開始。 "HANDY150 精密目" 発売開始。
29年	"ゼットソーラーⅧ 265" 発売開始。
30年	ゼットソーラーVハンディ200 大工目・ボート用" 発売開始。 ゼットソーラー"木工用33・65" "際切用33" 発売開始。
令和 元年	"ソーガイド・ベスト鋸セット" 発売開始。 木工図面作図ツール "もでりんクラウド" 発表。 ゼットソーラー"ギザギザスクレーパー30・60" 発売開始。 "バネルソー導突目240・導突硬木240" 発売開始。

とりくみ

株式会社岡田金属工業所は、昭和18年創業以来「使う人に満足して頂ける製品づくり」を社是に掲げ、常に良いものづくりに取り組んで参りました。

それは、ものづくりの結果が形となり、使って頂ける方に満足して頂けることにより、我々の自信と喜びにつながり、それが次の企業活動への活力になると信じているからに他なりません。

我々自身が社会への貢献を実感し作る喜びを感じることが、より良いものづくりを行うための土台となるのです。



1. 使う人に満足して頂くための新商品開発

「ゼットソーラー265」の誕生は、被削材料の変化への対応を望む、お客様の声に応えるところから始まりました。

そして、いち早くハードインパルス（衝撃焼入れ）技術を導入し、意欲的に新製品を開発した結果、発売以来35年間で1億枚の販売実績を誇る、鋸のスタンダード製品となりました。

現在でも「ゼットソーラーシプロ」や「ゼットソーラーマルチ」のように、お客様の声に応えられる製品づくりを心がけております。

また、本職のお客様だけでなく、のこぎりを趣味として、さらには生活の一部として、家庭でも使って頂くために「LIFEシリーズ」の展開も積極的に行っております。

2. 使う人に満足して頂くためのものづくり

道具がそれを使う人に満足を与えるモノでなければならないように、生産設備も道具造りのマインドを忠実に実践してくれるものでなくしてはなりません。このような要求から生産設備はすべて社内で設計・製作するようになりました。

我が社の生産設備は現場のニーズを満たす設計、それを忠実に形にする製作・組み立て・電装・試運転・現場への配置・オペレーターの養成まで一貫して同一チームの生産技術者が担当するユニークなシステムで開発されます。

生産活動の中で生み出されている多くの貴重なノウハウを重視し、次の機会に必ず生かしていく「生産システム中のフィードバック」が当社の道具造りのマインドの実践に不可欠な要素となっています。

3. 使う人に満足して頂くための品質管理

良いものを作っても、その品質にムラがあるって意味がありません。我が家では、使って頂けるすべての方に満足して頂くために、徹底した品質管理に力を入れております。

我が社の自動生産機械は加工品の出来栄えを自ら評価し、それをフィードバックすることにより自動調整を行う機能を備え、高いレベルでの品質の安定を実現しております。

さらにのこぎりの命である目立て工程後には、刃先の全数検査を行い、形状が規定に満たない製品の流出を防いでおります。また、刃先焼き入れ工程後には刃の先端に対して厳正な硬さ試験を行ななど、品質のムラを徹底的に無くすことに取り組んでおります。

こうして、「ゼットソーラー」というブランドの確かな力を守り続けているのです。

アクセス

